

Nuevos tiempos para la divulgación artística



Camila y Firouz FarmanFarmaian desembarcan en Sotogrande poniendo en marcha la nueva corriente de los galeristas, alejada de las grandes urbes y con un tinte más personalizado y exclusivo

■ POR REYES SEIJAS

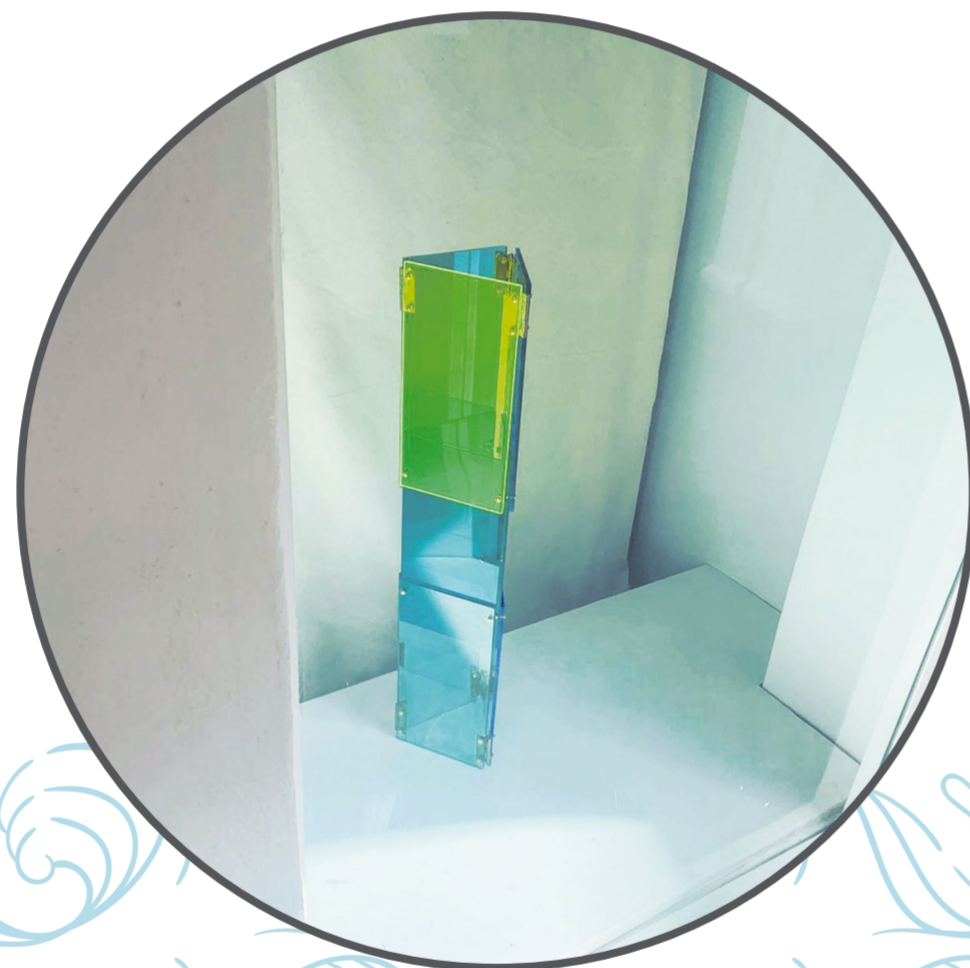
La apertura de Patioo, el nuevo espacio expositivo en Sotogrande, venía precedido por la exposición que este verano de Santa María Polo Club. La nueva galería, enfocada en el apoyo y la difusión del arte contemporáneo, pretende dar cabida a consagrados artistas internacionales que presentarán en un monospace sus obras de arte conceptual, que se podrán visitar bajo cita previa. Lo que garantiza la exclusividad y la personalización de la visita.

El mundo está cambiando y en todos los sectores se aprecian transformaciones en la dinámica de trabajo, en las prioridades y en las relaciones sociales en busca de nuevos modelos que garanticen la seguridad y la perdurabilidad, en este caso, del arte. El estreno de Patioo ha venido de la mano de la artista conceptual noruega-neoyorquina

Anne Katrine Senstad. Su muestra, *The Sensory Chamber*, con sonido original de JG Thirlwell, estará presente en la nueva galería hasta el 17 de diciembre y está compuesta por una instalación sensorial de video y una escultura lumínica calibrada para la exposición.

Aparte de lo novedoso de tratarse de un monospace, Patioo representa el nuevo concepto de descentralización del arte. Galerías que se instalan lejos de las grandes ciudades y el ambiente cosmopolita pero que garantiza la difusión a través de las muestras virtuales, los view rooms, etc. "Es un proyecto basado en Sotogrande pero es internacional. La idea es que todo el mundo tenga acceso, lo local se transforma en global, es el mundo de hoy", explicaba a SGplus Firouz.

Camila y Firouz llegan a Sotogrande cautivados por la forma de vida, el entorno, la cercanía con Gibraltar -teniendo en



cuenta que la mayoría de sus clientes están en Londres-, la luz, la gente... "Es muy diferente", puntualizaba Camila. Dejan así atrás dos años y medio como galeristas en Marbella, en los que han trabajado sobre un concepto muy distinto. Nouvelle Vague ArtSpaces, ha sido hasta hace poco su espacio dedicado al arte en una nave de unos 400 metros cuadrados, donde han tenido cabida exposiciones de artistas emergentes especialmente de origen iraní, residencias de arte y el propio taller artístico. Una plataforma creativa que ha permitido llevar a cabo experimentos colaborativos a nivel local e internacional. "En Marbella el concepto fue más alternativo, con muestras de artistas que acababan de salir de la universidad", explicaba Camila.

Pero las circunstancias cambian, los acontecimientos van marcando el destino y tanto Camila como Firouz consideraron que era el momento de explorar nuevas rutas. Apostando siempre por el arte y subiéndose al carro de las nuevas dinámicas de trabajo y divulgación artística. La nueva corriente que defienden estos galeristas, ratifica el hecho de que la movilidad se haya convertido en algo primordial para los amantes del arte, los coleccionistas y los marchantes de todo el mundo. Las salas de visualización de realidad virtual se abren paso, propulsando las ventas digitales. "Están pasando cosas con la pandemia que no hubieran pasado de otra manera. Lo vemos como algo positivo", asentía Firouz.



A new era for artistic exposure

Camila and Firouz Farman-Farmaian land in Sotogrande, setting in motion a new trend for gallery owners, far away from big cities and focused on a more personalised, exclusive concept

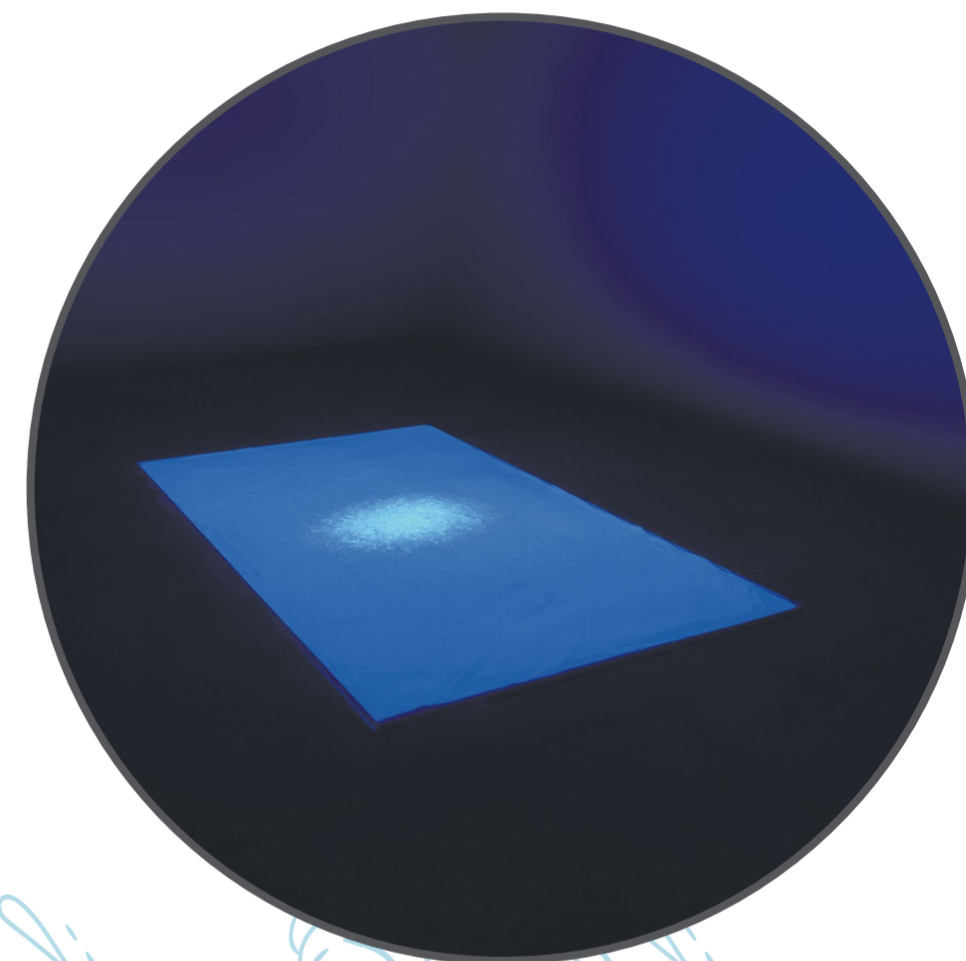
■ BY REYES SEIJAS

The opening of Patioo, the new exhibition space in Sotogrande, was preceded by this summer's exhibition by curator Camila and the Iranian contemporary artist Firouz Farman-Farmaian at the Santa María Polo Club. The new gallery, dedicated to supporting and promoting contemporary art, aims to welcome renowned international artists to exhibit their conceptual artwork in a single space. To ensure exclusivity and personalised service, the gallery can be visited by appointment only.

The world is changing, and transformations can be seen everywhere from work and social relationships to priorities, all geared towards finding new ways to ensure the safety and sustainability, in this case, of art. The woman behind the opening of Patioo is Norwegian-New York conceptual artist Anne Katrine Senstad. Her exhibition, *The Sensory Chamber*, with original sound by JG

Thirlwell, will be displayed at the new gallery until 17 December and consists of a sensorial video installation and a light sculpture calibrated for the exhibition.

Not only is the single space concept a twist on the traditional gallery: Patioo also represents the new concept of decentralisation of art. Galleries which, despite being located far from big cities and the cosmopolitan hustle and bustle, continue to guarantee exposure through virtual exhibitions, viewing rooms, etc. "It's a project based in Sotogrande but it's international. The idea is that everyone has access, the local becomes global, it's the world of today", Firouz explained to SGplus. Camila and Firouz made the move to Sotogrande because they were captivated by the way of life, the surroundings, the proximity to Gibraltar—bearing in mind that most of their clients are in London—the light, and the people. "It's very different",



said Camila. They left behind two and a half years as gallery owners in Marbella, working under a quite different concept. Until recently, Nouvelle Vague ArtSpaces was their art gallery, located in a roughly 400-m² warehouse, where they exhibited emerging artists, particularly those of Iranian origin, art residencies, and art from the gallery's own workshop. A creative platform resulted in collaborative experiments at a local and international level. "The concept in Marbella was more alternative, with exhibitions by artists who had just graduated university", explained Camila. But things change, events shape destiny,

and both Camila and Firouz decided that it was time to explore new paths, continuing to focus on art while jumping on the bandwagon of the new dynamics of work and art promotion. The new trend these gallery owners champion underscores the fact that mobility has become essential for art lovers, collectors, and dealers across the globe. Virtual viewing rooms are becoming increasingly popular, boosting digital sales. "Things are happening with the pandemic that would not have happened otherwise. We see it as something positive", concurred Firouz.